

Meetrics geht Partnerschaft mit InMobi zur Förderung von Qualität und Transparenz im mobilen Marketing ein

Berlin, 1. Juli 2020 - Mit Freude geben wir unsere neue Partnerschaft mit InMobi bekannt, durch welche die Messmöglichkeiten der Sichtbarkeit und Qualität bei InApp-Werbung für Werbetreibende und Publisher gleichermaßen stark erweitert werden.

Die Partnerschaft ermöglicht dem mobilen Werbemarkt in Europa und weltweit die Möglichkeit, Sichtbarkeitswerte für jeden Werbeplatz zu verbessern und die Medienausgaben zu optimieren.

Die Art der Integration von Meetrics Technologie stellt eine skalierende, umfangreiche und unaufwendige Nutzung auf dem InMobi Exchange sicher. Durch die Verwendung des Open Measurement SDK ist die Verwendung eines weltweit gültigen Standards gewährleistet.

Manuel Koubek, Commercial Director bei Meetrics, kommentiert: "Wir freuen uns mit InMobi im mobilen Marketing zusammenzuarbeiten und damit die Qualität und Transparenz auf dem Markt zu fördern. Der Konsum mobiler Medien wächst stetig, weshalb Themen wie die Messbarkeit und Transparenz der dort verwendeten Werbefläche wichtiger denn je sind."

"Unsere Kooperation mit Meetrics zur Bereitstellung von OM SDK In-Apps und der Verbesserung der Messbarkeit ist ein Spiegelbild unserer anhaltenden Bemühungen, Vertrauen und Transparenz für unsere Kunden zu schaffen.", fügt Saurav Dutta, Head of Ecosystem Development and Product Partnerships, für InMobi. "Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Meetrics, um Kunden bei der Erreichung ihrer Sichtbarkeitsmessung zu unterstützen".

Bei Rückfragen und für weitere Informationen kontaktieren Sie gerne:

Jan Schütte jan.schütte@meetrics.com +4930555757855

Manuel Koubek manuel.koubek@meetrics.com

Über Meetrics - Seit 2008 bietet Meetrics Messungen und Analysen zur Verbesserung der Qualität des digitalen Marketings an und trägt zu einem transparenteren und effektiveren digitalen Ökosystem bei. Zusätzlich zur Messung der Sichtbarkeit von Anzeigen, ermöglicht Meetrics die Kontrolle über Werbeumgebungen (Brand Safety & Brand Suitability) , Zielgruppenanalyse (Audience Verification) und Schutz vor betrügerischen Aktivitäten (Ad Fraud Prevention). Meetrics ist das erste europäische Unternehmen, das von der wichtigsten Branchenorganisation, des Media Rating Councils, für die Erkennung von Werbetrug und Sichtbarkeitsmessung von Display und Mobile Anzeigen akkreditiert wurde. Führende globale Unternehmen wie Google und Facebook vertrauen Meetrics.

Über InMobi - InMobi fördert echte Verbindungen zwischen Marken und Verbrauchern, indem sie ihre Technologieplattformen und exklusiven Zugang zu mobilen Daten. Ihre Marketing Cloud schafft neue Wege für Marken, vernetzte Verbraucher zu identifizieren, anzusprechen und als Kunden zu gewinnen. Als führendes Technologieunternehmen wurde InMobi sowohl auf der 2018 und 2019 CNBC Disruptor 50 Liste anerkannt als auch von Fast Company als eines der innovativsten Unternehmen des Jahres 2018.