

## **Erfahrener Online-Marketing-Experte verstärkt Meetrics als Sales Manager Schweiz und Italien**

Berlin, 2. Juni 2020 – Meetrics, der führende europäische Qualitätsprüfer von digitalen Werbeauspielungen, holt sich mit Pierino Simonelli namhafte Verstärkung ins Vertriebsteam. Der gebürtige Schweizer wird künftig die Neukundenakquise sowie die Betreuung der Bestandskunden des Unternehmens in der Schweiz und Italien vom Tessin aus übernehmen.

Meetrics befindet sich aktuell in einer starken Wachstumsphase, wodurch sich die Geschäfte zunehmend auf weitere Länder ausweiten. Dem trägt das Unternehmen Rechnung, indem es den erfahrenen Online-Spezialisten für die lokale Betreuung der Märkte gewinnt.

Pierino Simonelli betont die große Bedeutung seines neuen Arbeitgebers für die Werbebranche: „Die Lösungen von Meetrics bieten den Kunden die Kontrolle über Werbebudgets und garantieren sowohl die gesicherte als auch gezielte Auslieferung ihrer Ads. In Zeiten, in denen Themen wie Video Ad Viewability, Fraud Prevention und Brand Safety eine zentrale Bedeutung bei der Planung von digitalen Werbekampagnen zukommt, nimmt Meetrics als führender europäischer Anbieter eine verantwortungsvolle Rolle für mehr Transparenz und Verifizierbarkeit ein.“

Manuel Koubek, Commercial Director von Meetrics, freut sich über die personelle Verstärkung: „Die Schweiz und Italien sind für uns sehr wichtige digitale Werbemärkte, die wir mit unseren Lösungen bestmöglich unterstützen möchten. Mit Pierino Simonelli haben wir eine weitere erfahrene Kraft für unser internationales Sales-Team gewonnen, die sich mit Leidenschaft und hoher fachlicher Expertise einbringen wird, um dieser Zielsetzung gerecht zu werden.“

Simonelli ist seit 2011 erfolgreicher Geschäftsführer der von ihm gegründeten SimoMedia GmbH und steht seinen Mandanten in dieser Position auch weiterhin zur Verfügung.

### Über Meetrics

Seit 2008 entwickelt Meetrics innovative Lösungen, um die Qualität des digitalen Marketings zu steigern. Die Lösungen von Meetrics ermöglichen die Sichtbarkeit und die Auslieferungsqualität von Digital-Kampagnen nachvollziehbar und unabhängig zu verifizieren und zu verbessern. Das in Berlin gegründete Unternehmen leistet damit einen entscheidenden Beitrag, um die Transparenz und Effizienz im digitalen Werbemarkt zu erhöhen – und das weltweit. Neben der Sichtbarkeitsmessung von Online Ads schaffen Meetrics Messungen und Analysen mehr Kontrolle über Werbeumfelder und Zielgruppen und schützen vor betrügerischen Werbeplatzierungen. Dabei sind alle Lösungen für Display, Mobile und auch Video anwendbar. Somit können Ausgaben gezielt gesteuert, Platzierungen präziser gewählt und am Ende der ROI sowie der Erfolg der Kampagnen gesteigert werden.

Meetrics verfügt als einziges europäisches Unternehmen über die Akkreditierung des relevantesten Industriegremiums, dem Media Rating Council, sowohl für die Messung der Viewability von Display und Video Ads als auch von SIVT, also Ad Fraud. Des Weiteren setzt sich Meetrics weltweit in Arbeitsgruppen der führenden Verbände wie dem WFA und IAB für die Schaffung höherer Industriestandards ein und ist Mitglied des IAB Tech Lab. Meetrics arbeitet zudem als einziger europäischer Anbieter für neutrale Viewability-Messungen als Partner mit Facebook und Google zusammen.