

PRESSEMITTEILUNG

Meetrics' Ad Attention Solution stellt Sichtbarkeitswerte für YouTube Ads zur Verfügung

Meetrics verkündet Viewability-Kennzahlen für YouTube auf allen Geräten

Berlin, 25. Juni 2018 – Der Ad Verification Anbieter Meetrics stellt ab sofort Sichtbarkeitskennzahlen für Ads auf YouTube und Google Video Partners (GVP) zur Verfügung – und dies für alle Geräte. In Zusammenarbeit mit Google hat Meetrics eine Lösung entwickelt, die sowohl den Datenschutz als auch die Sicherheit der YouTube-Nutzer berücksichtigt. Die Viewability-Metriken spielen für Werbetreibende eine entscheidende Rolle bei der Bewertung von Media-Investitionen.

Mit Markteinführung der Lösung bietet Meetrics eine Sichtbarkeitsmessung von YouTube-Video Ads an, die den Industriestandards entsprechen (wie z. B. der Verifizierung von Impressions, bei denen mind. 50 Prozent der Pixel für mind. zwei aufeinanderfolgende Sekunden auf dem Bildschirm angezeigt werden). Darüber hinausgehende Viewability-Metriken, die erfassen, ob der Ton der Videowerbung an- oder abgestellt ist und die Viewtime erheben, werden zudem bald erhältlich sein.

„Dass Meetrics nun in der Lage ist, Viewability-Kennzahlen auch für Werbung auszuweisen, die auf YouTube gezeigt wird, ist eine gute Nachricht für unsere Werbetreibenden und Partner“, erläutert Philipp von Hilgers, Mitbegründer und Geschäftsführer von Meetrics.

Über Meetrics

Seit 2008 bietet Meetrics innovative Lösungen an, um die Qualität des Online Marketings zu steigern und leistet damit einen Beitrag zu einem transparenteren und effektiveren digitalen Ökosystem. Neben der Sichtbarkeitsmessung von Online Ads ermöglicht Meetrics die Kontrolle über Werbeumfelder, Zielgruppen und schützt vor betrügerischen Werbeplatzierungen. Meetrics verfügt als erstes europäisches Unternehmen über die Akkreditierung des MRC (Media Rating Council – relevantestes Industriegremium) für Sophisticated Fraud Detection sowie für Mobile Web- und In-App-Viewability-Messungen. Weltweit führende Unternehmen vertrauen auf Meetrics' Produkte und Services. Meetrics arbeitet zudem als erstes europäisches Ad Verification Unternehmen als Partner mit Facebook zusammen und ermöglicht die neutrale Messung der Sichtbarkeit von Ads im größten sozialen Netzwerk.

Bei Rückfragen und für weitere Informationen kontaktieren Sie gerne:

Sönke Arndt - FAKTOR 3
meetrics@faktor3.de

Friederike Pries - Marketing & PR Manager, Meetrics
friederike.pries@meetrics.com