

PRESSEMITTEILUNG

Meetrics' Ad Verification Solution umfasst nun auch Facebook Video-Inventar

Meetrics bietet nun zusätzlich zur Ad Verification Lösung für Facebook Display-Inventar auch die Validierung von Videoanzeigen auf Facebook und Instagram an. Damit erhalten Werbetreibende einen ganzheitlichen Einblick über die Sichtbarkeit ihrer Werbekampagnen für die zwei weltweit führenden mobilen Werbeplattformen.

Berlin/Hamburg, 14. März 2018 – Meetrics, der unabhängige Anbieter von Ad Verification, erweitert ab sofort seine Zusammenarbeit mit Facebook. Meetrics-Kunden können jetzt die Sichtbarkeit von Videoanzeigen in ihren Kampagnen auf Facebook und Instagram messen und die Daten verifizieren lassen. Die Lösung funktioniert sowohl auf Desktop als auch auf mobilen Endgeräten.

Auch für Video-Messungen folgt die Viewability Solution von Meetrics den Empfehlungen des US-amerikanischen Media Rating Councils (MRC). Demnach muss das Werbemittel mindestens mit 50 Prozent seiner Fläche für wenigstens 2 Sekunden sichtbar geworden sein. Meetrics' Lösung bietet zudem noch eine Vielzahl darüberhinausgehender Metriken an.

Durch die Erweiterung der Viewability Solution erhalten Werbetreibende von neutraler Instanz verifizierte Leistungsdaten und damit erweiterte Einblicke in ihre Werbekampagnen bei Facebook und Instagram. Meetrics Kunden erhalten die ermittelten Daten in gewohnter Reporting-Qualität über die ADAM-Suite.

„Wir freuen uns, dass unsere Kunden neben Display Ad Formaten nun auch Video Ads bei Facebook und Instagram mit unserer Lösung verifizieren können. Damit sind Werbetreibende nun in der Lage, die Viewability-Werte sämtlicher Marketingmaßnahmen auf einfache Weise nachzuvollziehen und noch nicht genutzte Potentiale schnell zu erkennen und auszuschöpfen“, so Philipp von Hilgers, CEO und Co-Founder von Meetrics.

Uwe Storch, Head of Media bei Ferrero, fügt aus Kundensicht hinzu: *„Wir begrüßen, dass Meetrics in der Lage ist, als unabhängiger europäischer Ad Verification-Anbieter das Medienangebot von Facebook und Instagram auf seine Sichtbarkeit hin zu validieren. Im digitalen Marketing ist uns wichtig, dass Kennzahlen wie Viewability, Ad Fraud, Brand Safety und Audience Verification auf Grundlage allgemeingültiger Standards überprüft werden. Wir schätzen an der Partnerschaft zwischen Facebook und Meetrics auch den Aspekt, dass hier erstmalig ein Anbieter zum Zug kommt, der seinen Firmensitz nicht in den USA hat und einen besonderen Fokus auf die Anforderungen des europäischen Marktes legt. Wir hoffen, dass auch nach diesem wichtigen Schritt weiter konsequent daran gearbeitet wird, die Auslieferungsqualität digitaler Werbung zu verbessern.“*

Die Viewability Solution von Meetrics für Facebook Inventar ist weltweit verfügbar. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.meetrics.com/facebook.

Über Meetrics

Seit 2008 bietet Meetrics innovative Lösungen an, um die Qualität des Online Marketings zu steigern und leistet damit einen Beitrag zu einem transparenteren und effektiveren digitalen Ökosystem. Neben der Sichtbarkeitsmessung von Online Ads, ermöglicht Meetrics die Kontrolle über Werbeumfelder, Zielgruppen und schützt vor betrügerischen Werbeplatzierungen. Meetrics verfügt als erstes europäisches Unternehmen über die Akkreditierung des relevantesten Industriegremiums, das MRC, für Sophisticated Fraud Detection sowie für Mobile Web- und In-App-Viewability-Messungen. Weltweit führende Unternehmen vertrauen auf Meetrics'

MEETRICS

ATTENTION COUNTS

Produkte und Services. Vor kurzem konnte Meetrics als erstes europäisches Ad Verification Unternehmen die Partnerschaft mit Facebook verkünden. Zukünftig kann somit die Sichtbarkeit von Ads im größten sozialen Netzwerk neutral gemessen werden.

Bei Rückfragen und für weitere Informationen kontaktieren Sie gerne:

Friederike Pries - Marketing & PR Manager, Meetrics

friederike.pries@meetrics.com

Stefan Meister - Communications Manager

Facebook Germany GmbH, www.facebook.com/business