

Meetrics' Ad Verification Lösung erfasst jetzt Facebook

Ab sofort können Werbetreibende das von Facebook angebotene Display Inventar durch den Ad Verification Anbieter Meetrics validieren lassen. Mit der Partnerschaft unterstreicht Facebook erneut seinen Willen zur Zusammenarbeit mit Branchenführern wie Meetrics, um die Qualität der Werbemessung weltweit voranzutreiben.

Berlin/Hamburg, 29. November 2017 – Ab heute können Werbetreibende auf die bewährte Ad Verification Lösung von Meetrics setzen, um validierte Sichtbarkeitswerte ihrer Display Facebook-Kampagnen zu erhalten – auf Desktop und mobilen Endgeräten. Die Lösung folgt der Sichtbarkeitsdefinition des US-amerikanischen Media Rating Councils und bietet zudem weitere Definitionen auf Basis von 50% und 100% sichtbarer Fläche des Werbemittels an.

Meetrics nutzt eine datenschutzkonforme Server-zu-Server-Lösung, die Kampagnen-Daten für alle relevanten Viewability-Signale bereitstellt. Die Daten durchlaufen hier eine automatisierte Verifizierung und werden so aufbereitet, dass sie im Ad Attention Manager von Meetrics abrufbar sind. Meetrics Kunden können die ermittelten Daten in gewohnter Reporting-Qualität über die ADAM-Suite einsehen und verarbeiten. So kann mithilfe der Meetrics Viewability Messung auf Facebook ein ganzheitliches Bild vom Erfolg der Werbekampagnen erfasst werden.

„Wir freuen uns sehr, dass die Entwicklung der Ad Verification-Lösung für Facebook Display Inventar erfolgreich vorangeschritten ist, und nun freigeschaltet werden kann. Mit ihr erhalten Werbetreibende wichtige Erkenntnisse, um fundierte Media-Entscheidungen treffen zu können.“ so Philipp von Hilgers, CEO und Co-Founder von Meetrics. *„Wir bleiben aber hier nicht stehen. Mit der Lösung ist nun die Basis gelegt, um im nächsten Schritt weitere Facebook-Inventare wie zum Beispiel Video zu verifizieren.“*

Martin Ott, Managing Director Central Europe bei Facebook, über die Zusammenarbeit: *„Seit 2008 haben wir kontinuierlich unsere Measurement-Partnerschaften ausgebaut und ermöglichen die Verifizierung von den für unsere Werbekunden wichtigen Kennzahlen durch Dritte. Meetrics ist nun unser 25. unabhängiger Partner und gleichzeitig der erste Viewability-Messpartner außerhalb der USA. Wir freuen uns auf die zusätzlichen Erkenntnisse und darauf, gemeinsam mit der Industrie mehr über die mobile Nutzung zu lernen.“*

Die Viewability Solution von Meetrics für Facebook Inventar ist weltweit verfügbar. Zurzeit arbeitet Meetrics aktiv daran in naher Zukunft auch Video Inventar bei Facebook zu messen.

Über Meetrics

Seit 2008 bietet Meetrics innovative Lösungen an, um die Qualität des Online Marketings zu steigern und leistet damit einen Beitrag zu einem transparenteren und effektiveren digitalen Ökosystem. Neben der Sichtbarkeitsmessung von Online Ads, ermöglicht Meetrics die Kontrolle über Werbeumfelder, Zielgruppen und schützt vor betrügerischen Werbeplatzierungen. Meetrics verfügt als erstes europäisches Unternehmen über die Akkreditierung des relevantesten Industriegremiums, das MRC, sowohl für die Messung von Display- als auch von Video Ads. Des Weiteren wurde Meetrics durch das ABC/JICWEBS-Komitee zertifiziert und unterstützt die Viewability-Initiativen von BVDW, CESP und IAB Austria.

Bei Rückfragen und für weitere Informationen kontaktieren Sie gerne:

Friederike Pries

Marketing und PR Manager, Meetrics GmbH

+49 30 609 8464 77

friederike.pries@meetrics.com

www.meetrics.com

Stefan Meister

Communications Manager, Facebook Germany GmbH

stojo@fb.com

www.facebook.com/business