

PRESSEMITTEILUNG

Meetrics: Patric Liebold und Constantin Bohn verstärken das Vertriebsteam

Das Ad Verification Unternehmen Meetrics holt mit Patric Liebold als Vice President Sales Global und Constantin Bohn als Director Sales DACH namhafte Verstärkung ins Vertriebsteam des Berliner Unternehmens. Beide leitende Angestellte wechseln von der Searchmetrics GmbH ins Führungsteam von Meetrics.

Berlin, 2. August 2017 – Die beiden Neuzugänge Patric Liebold und Constantin Bohn werden zukünftig die Ansprache von neuen Kunden und die Betreuung der Bestandskunden von Meetrics übernehmen. Liebold und Bohn bekommen in ihren neuen Rollen zudem repräsentative Aufgaben zugewiesen und bauen den Meetrics Standort in München aus, der personell in den kommenden Monaten zusätzlich erweitert wird.

Patric Liebold: „Meetrics befindet sich zur Zeit in einer spannenden Wachstumsphase. Wir wollen das bereits in ganz Europa gewachsene Netzwerk stärken und den Service, für den Meetrics bei seinen Kunden bekannt ist, in den neuen Märkten etablieren. Die Gewinnung von Neukunden ist in unserer Funktion natürlich besonders wichtig und wird von Constantin und mir intensiv vorangetrieben.“

Constantin Bohn über Meetrics im DACH-Markt: „Wir wollen Meetrics‘ Vorreiterposition bei der Standardisierung von Prozessen im Bereich Ad Verification weiter stärken. Unsere Produkte bieten Kunden die Kontrolle über Werbebudgets und garantieren gesicherte und gezielte Auslieferungen ihrer Ads. In Zeiten, in denen Themen wie Fraud Prevention und Brand Safety eine zentrale Bedeutung bei der Planung von programmatischen Werbekampagnen zukommt, hat Meetrics im DACH-Markt eine verantwortungsvolle Rolle für mehr Transparenz und Verifizierbarkeit eingenommen.“

Max von Hilgers, CEO und Co-Founder von Meetrics, freut sich über die doppelte personelle Verstärkung: „Mit Patric und Constantin haben wir zwei erfahrene und prominente Kräfte für unser internationales Sales Team gewonnen, die auch über die Ad-Tech Branche hinaus eine große Reputation besitzen. Sie unterstützen Meetrics dabei, den Fokus auf Produkte und auf unsere langjährigen Initiativen im Bereich Ad Viewability zu richten.“

Über Meetrics

Seit 2008 entwickelt Meetrics innovative Lösungen, um die Qualität des Online Marketings zu steigern. Die Produkte von Meetrics helfen die Sichtbarkeit und die Werbewirkung von Online Kampagnen nachvollziehbar und unabhängig zu verifizieren. Das in Berlin gegründete Unternehmen leistet damit einen entscheidenden Beitrag, um die Transparenz und Effizienz im digitalen Werbemarkt zu steigern - und das weltweit. Neben der Sichtbarkeitsmessung von Online Ads ermöglicht Meetrics die Kontrolle über Werbeumfelder und Zielgruppen und schützt vor betrügerischen Werbeplatzierungen. Dabei sind alle Lösungen für Display, Mobile und natürlich auch Video anwendbar. Somit können Ausgaben gezielt gesteuert, Platzierungen präziser gewählt und am Ende der ROI und der Erfolg der Kampagnen gesteigert werden.



Meetrics verfügt als erstes europäisches Unternehmen über die Akkreditierung des relevantesten Industriegremiums, das MRC, sowohl für die Messung von Display- als auch von Video Ads. Des Weiteren wurde Meetrics durch das ABC/JICWEBS-Komitee zertifiziert und unterstützt darüber hinaus die Viewability-Initiativen von BVDW, CESP und IAB Austria, um allgemeingültige Standards, wie die Messung in Viewable Impressions, in allen Märkten.

Bei Rückfragen und für weitere Informationen kontaktieren Sie gerne:

Friederike Pries
Marketing und PR Manager, Meetrics GmbH
+49 30 609 8464 77
friederike.pries@meetrics.com
www.meetrics.com