

PRESSEMITTEILUNG

Meetrics treibt Internationalisierung mit neuen Offices in Mailand, Warschau und Stockholm weiter voran

Meetrics führt seinen internationalen Wachstumskurs konsequent fort: Neben dem Headquarters an der Spree sowie den Büros in Paris, Wien und London eröffnet Meetrics drei neue Offices in Mailand, Warschau und Stockholm. Für die Leitung der neuen Standorte gewinnt Meetrics mit Tomasz Piatkowski, Simone Fortunato und Jonas Jonsborg drei weitere namhafte Persönlichkeiten.

Berlin, 28 Juli 2017 – Das Ad Verification Unternehmen Meetrics setzt mit drei neuen Offices in Italien, Polen und Schweden weiter auf Internationalisierung. Für die Leitung der neuen Meetrics-Standorte in Mailand, Warschau und Stockholm beruft das Unternehmen drei weitere Persönlichkeiten ins internationale Führungsteam: Tomasz Piatkowski wechselt von GroupM zu Meetrics und wird zukünftig die Geschäfte in Polen leiten. Simone Fortunato, ehemals Digilant, steuert die italienischen Prozesse in Mailand. Jonas Jonsborg kommt von AdForm und übernimmt die Koordination der Nordic-Staaten von Stockholm aus. Neben dem Headquarter in Berlin, den Büros in Paris, Wien und London expandiert Meetrics so auf insgesamt sieben Offices.

„Der Ausbau lokaler Standorte ist ein zentraler Bestandteil unserer angebotenen Dienstleistung, um ohne Umwege auf die marktspezifischen Anforderungen unserer Kunden eingehen zu können. Durch unsere neuen Standorte bieten wir unseren Kunden in diesen Ländern einen noch gezielteren Service und schnellere Erreichbarkeit“, so Max von Hilgers, CEO und Co-Founder von Meetrics. „Wir sind sehr froh, erfahrene Kräfte an Bord zu holen, die das Wachstum in den verschiedenen Ländern mit ihrer starken Expertise vorantreiben.“

Über Meetrics

Seit 2008 entwickelt Meetrics innovative Lösungen, um die Qualität des Online Marketings zu steigern. Die Produkte von Meetrics helfen die Sichtbarkeit und die Werbewirkung von Online Kampagnen nachvollziehbar und unabhängig zu verifizieren. Das in Berlin gegründete Unternehmen leistet damit einen entscheidenden Beitrag, um die Transparenz und Effizienz im digitalen Werbemarkt zu steigern - und das weltweit. Neben der Sichtbarkeitsmessung von Online Ads ermöglicht Meetrics die Kontrolle über Werbeumfelder und Zielgruppen und schützt vor betrügerischen Werbeplatzierungen. Dabei sind alle Lösungen für Display, Mobile und natürlich auch Video anwendbar. Somit können Ausgaben gezielt gesteuert, Platzierungen präziser gewählt und am Ende der ROI und der Erfolg der Kampagnen gesteigert werden.

Meetrics verfügt als erstes europäisches Unternehmen über die Akkreditierung des relevantesten Industriegremiums, das MRC, sowohl für die Messung von Display- als auch von Video Ads. Des Weiteren wurde Meetrics durch das ABC/JICWEBS-Komitee zertifiziert und unterstützt darüber hinaus die Viewability-Initiativen von BVDW, CESP und IAB Austria, um allgemeingültige Standards, wie die Messung in Viewable Impressions, in allen Märkten.

Bei Rückfragen und für weitere Informationen kontaktieren Sie gerne:

Friederike Pries
Marketing und PR Manager, Meetrics GmbH
+49 30 609 8464 77
friederike.pries@meetrics.com
www.meetrics.com