

PRESSEMITTEILUNG

**Meetrics und SpotX bündeln ihre Kräfte für mehr Video Viewability,
Brand Safety und Fraud Prevention**

Der Ad-Verification-Anbieter Meetrics und die Video-Ad-Serving-Plattform SpotX schließen eine strategische Partnerschaft, um zusätzliche Viewability-Prüfungen und Zielgruppenanalysen anzubieten. Ziel der langfristig angelegten Zusammenarbeit ist es, die Qualität von Videowerbung auf dem deutschen und internationalen Markt signifikant zu steigern.

Berlin/Denver, 4. Juli 2017 – Durch die Einbindung der Meetrics-Lösung in die SpotX-Plattform verfügen ab sofort SpotX-Publisher über sämtliche von Meetrics erhobene Daten, die bei ihren Werbekunden für größtmögliche Transparenz und Nachweisbarkeit sorgen. Als Marktführer in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist Meetrics auf die Aufmerksamkeitsmessung durch die Erhebung von Daten wie Sichtbarkeit, Sehdauer und Nutzerverhalten sowie weitere Kennzahlen zu Ad Fraud, Brand Safety und Nutzern spezialisiert.

Die Einbindung von Meetrics als Option in die SpotX-Plattform bietet – ergänzend zur eigenen Brand Safety Technologie und weiteren Partnern – Publishern eine zusätzliche, hocheffiziente Möglichkeit, umfangreiche Einblicke in die Video-Kampagnen ihrer Werbepartner zu gewinnen, die jederzeit transparent kommuniziert werden können.

Henning Strohschnieder, Director Platforms und Partnerships bei Meetrics, über die Zusammenarbeit: „SpotX und Meetrics sind marktführend, wenn es um die Bekämpfung von Betrug und die Verifizierung von Inhalten geht. Daher freuen wir uns sehr auf die kommende Zusammenarbeit mit SpotX. Gemeinsam werden wir die bestehenden Technologien nutzen, um aktiv minderwertigen Traffic zu minimieren und den Kunden auf globaler Ebene ein kontinuierlich hohes Qualitätslevel zu garantieren.“

Nick Frizzell, Senior Director für Brand Safety und Inventory Operations bei SpotX, erläutert: „SpotX nutzt zahlreiche Technologien und Methoden, um minderwertigen Traffic zu entfernen und sicherzustellen, dass den Kunden qualitative Inhalte zur Verfügung stehen, die brandsafe sind. Daher erhalten unsere Kunde eine umfangreiche, stets aktuelle Liste mit verschiedenen Messdaten und ein kontrollierbares System zur Sicherstellung der Inventarqualität, Brand Safety und zur Eindämmung von Betrug. Mit der Einbindung von Meetrics in unser Partnerportfolio haben wir nicht nur einen verlässlichen Partner gewonnen, sondern erhöhen die Standards, nach denen unsere Publisher ihren Kunden Daten und Einblicke zur Verfügung stellen können. SpotX investiert in eine Vielzahl von marktführenden Lösungen, um die Kontrolle von Brand Safety und Traffic-Qualität zu bündeln, dazu zählen sowohl interne Technologieentwicklungen als auch die Möglichkeiten von unabhängigen Drittanbietern wie Meetrics.“

Über Meetrics

Meetrics wurde 2008 gegründet und bietet innovative Lösungen an, um die Qualität des Online Marketings zu verbessern und Transparenz sowie Effizienz des Online-Werbemarkts zu steigern. Meetrics ermöglicht die Messung der Sichtbarkeit von Online Ads und somit die Kontrolle über Werbeumfelder. Zudem können Werbetreibende Informationen über den Erfolg der Kampagne in der eigenen Zielgruppe erhalten und vor betrügerischen Werbeplatzierungen (Fraud) geschützt werden. Meetrics verfügt als erstes europäisches Unternehmen über die Akkreditierung des relevantesten Industriegremiums, das MRC, sowohl für die Messung von Display- als auch von Video Ads. Zudem wurde Meetrics durch das ABC/JICWEBS-Komitee zertifiziert und unterstützt die Viewability-Initiativen von BVDW, CESP und IAB Austria. Weltweit führende Unternehmen wie L'Oréal, General Motors oder P&G vertrauen auf Meetrics' Produkte und Services. Wenn es um die Optimierung von digitalem Mediainventar geht, setzen zudem renommierte Vermarkter wie AOL, Condé Nast, RTL und Sanoma auf Meetrics' langjährige Erfahrung. Vor kurzem konnte Meetrics als erstes europäisches Ad Verification Unternehmen die Partnerschaft mit Facebook verkünden. Zukünftig kann somit die Sichtbarkeit von Ads im größten sozialen Netzwerk neutral gemessen werden.

Bei Rückfragen und für weitere Informationen kontaktieren Sie gerne:

Friederike Pries
Marketing und PR Manager, Meetrics GmbH
+49 30 609 8464 77
friederike.pries@meetrics.com
www.meetrics.com