

**PRESSEMITTEILUNG**

**Meetrics und Facebook starten Partnerschaft  
Startschuss für mehr Transparenz im digitalen Medienmarkt**

**Die Partnerschaft von Meetrics und Facebook ist die erste Zusammenarbeit des sozialen Netzwerks mit einem europäischen Ad-Verification-Anbieter. Ziel ist es, die Auslieferung von Display- und Video-Ads auf Facebook Diensten neutral zu überprüfen.**

Berlin/Hamburg, 08. März 2017 - In den kommenden Monaten wird Meetrics als unabhängiger Anbieter Werbetreibenden neue Möglichkeiten zur Verifizierung der Sichtbarkeit und Sichtbarkeitsdauer ihrer Kampagnen auf Facebook Diensten anbieten.

Die Zusammenarbeit mit Meetrics unterstreicht nun aufs Neue, dass sich Facebook zu noch mehr Transparenz und Kontrolle für Werbetreibende verschrieben hat. Die Menschen sind über immer mehr Kanäle mit Werbeanzeigen in Kontakt. Für Werbetreibende werden deshalb bei ihrer Erfolgsmessung zwei Aspekte immer wichtiger: die Vergleichbarkeit über mehrere Kanäle hinweg sowie Verifizierungen über unabhängige Drittanbieter.

Marianne Bullwinkel, Country Director von Facebook in Deutschland, Österreich und der Schweiz: „Der Geschäftserfolg unserer Kunden steht für uns immer an erster Stelle. Mehr als 4,5 Millionen Werbetreibende weltweit vertrauen darauf, mit Facebook echte Unternehmensziele zu erreichen. Die Wirkung unserer Dienste wurde in vielen unabhängigen Studien immer wieder nachgewiesen. Transparenz über die Sichtbarkeit der verschiedenen Werbeformen von Facebook gehört in der Erfolgsmessung vieler Brand Advertiser dazu. Wir freuen uns daher auf die Zusammenarbeit mit Meetrics und die damit einhergehende Erweiterung unserer Transparenzinitiative. In Zukunft wird es aber auch wichtig werden, die gängigen Marktstandards – insbesondere im Hinblick auf den mobilen Medienkonsum – neu zu denken.“

Meetrics Co-Founder und CEO Philipp von Hilgers: „Wir freuen uns sehr über die kommende Zusammenarbeit mit Facebook. Unsere Kunden sehen die Notwendigkeit neutraler Sichtbarkeitsmessungen von Display- und Video-Ads in den Social Networks. Durch unsere Metriken können wir Werbetreibenden wichtige Erkenntnisse liefern, um fundierte Media-Entscheidungen treffen zu können.“ Max von Hilgers, CEO und Co-Founder von Meetrics: „Wir sehen auch eine steigende Nachfrage nach Sichtbarkeitsmessungen im europäischen Ausland. Vor dem Hintergrund beachtenswerter Investitionen in soziale Netzwerke für die internationalen Werbeaktivitäten, ist diese Partnerschaft wegweisend und erleichtert die länderübergreifende Kampagnenplanung für unsere Werbekunden.“

\*\*\*

**Über Meetrics**

Seit 2008 bietet Meetrics innovative Lösungen an, um die Qualität des Online Marketings zu steigern und leistet damit einen Beitrag zu einem transparenteren und effektiveren digitalen Ökosystem. Neben der Sichtbarkeitsmessung von Online Ads, ermöglicht Meetrics die Kontrolle über Werbeumfelder, Zielgruppen und schützt vor betrügerischen Werbeplatzierungen. Meetrics verfügt



als erstes europäisches Unternehmen über die Akkreditierung des relevantesten Industriegremiums, das MRC, sowohl für die Messung von Display- als auch von Video Ads. Des Weiteren wurde Meetrics durch das ABC/JICWEBS-Komitee zertifiziert und unterstützt die Viewability-Initiativen von BVDW, CESP und IAB Austria.

**Bei Rückfragen und für weitere Informationen kontaktieren Sie gerne:**

Friederike Pries  
Marketing und PR Manager, Meetrics GmbH  
+49 30 609 8464 77  
[friederike.pries@meetrics.com](mailto:friederike.pries@meetrics.com)  
[www.meetrics.com](http://www.meetrics.com)

Stefan Meister  
Communications Manager, Facebook Germany GmbH  
[stjo@fb.com](mailto:stjo@fb.com)  
[www.facebook.com/business](http://www.facebook.com/business)